REGULAMIN KONKURSU

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Hausengel International Polska Sp. z o.o. Sp. k.
2. Udział w konkursie mogą wziąć wszystkie osoby, które pracują jako opiekun lub opiekunka seniora i nadeślą poprawną pracę konkursową w przeznaczonym na to terminie.
3. Konkurs obowiązuje na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.
4. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie pracy konkursowej do celów marketingowych firmy Hausengel Holding AG (z siedzibą w DE - 35085 Ebsdorfergrund-Heskem, Tulpenweg 1, Niemcy) oraz firmy Hausengel International Polska Sp. z o.o. Sp. k. (z siedzibą w PL-61-832 Poznań, ul. Szkolna 5/15) w serwisach internetowych obu wskazanych przedsiębiorstw i/lub ich innych materiałach marketingowopromocyjnych.
5. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

Zadanie konkursowe

6. Zadanie konkursowe polega wykonaniu autorskiej fotografii, której elementem jest aktualne logo Hausengel. Pracę należy opatrzyć hashtagiem #DzieńOpiekunkiSeniora.
7. W konkursie brać udział mogą jedynie prace, których autorem jest osoba zgłaszająca je do konkursu. Nadesłanie pracy autorstwa osoby innej niż uczestnik konkursu jest równoznaczne z wykluczeniem z konkursu.

Przebieg konkursu

8. Uczestnicy zgłaszają swoje prace w okresie od 11 - 20.06.2018 do godziny 17:00, publikując zdjęcie na swoim profilu na Facebooku, koniecznie z ustawieniami prywatności „publiczne", oznaczając w poście profil Hausengel GmbH oraz dodając hashtag #DzieńOpiekunkiSeniora. Alternatywnie – jeśli nie jest możliwa ta opcja – do udziału w konkursie mogą zostać dopuszczone prace przesłane mailem na adres Gewinnspiel@hausengel.de (tytuł maila „FOTOKONKURS") lub wysyłane w wiadomości prywatnej przez profil na Facebooku.
9. 23.06.2018 wybrane przez Organizatora prace zostaną zamieszczone w galerii konkursowej na Facebooku. Organizator zastrzega sobie prawo do subiektywnego wyboru prac ze zgłoszonej puli.
10. Od 23 do 30.06.2018 prace zostaną poddane ocenie przez użytkowników portalu Facebook, którzy mogą oceniać je za pomocą like'ów i innych reakcji oraz udostępnień.

11. Waga poszczególnych akcji:

„Lubię to” i „super” – 1 punkt

Udostępnienie – 5 punktów

Uwaga! Uwzględnione zostaną jedynie polubienia, reakcje i udostępnienia orygnialnego postu zamieszczonego w galerii konkursowej! Polubieniai reakcje postów już udostępnionych oraz ich dalsze udostępnienia nie będą brane pod uwagę. Ponadto jeden użytkownik może udostępnić dany post jedynie raz dziennie, a opatrzyć reakcją – jeden raz w ciągu trwania głosowania. Jednakże użytkownik może głosować na więcej niż jeden post.

12. W przypadku większej ilości zgłoszonych prac, zwycięzy konkursu zostaną wyłonieni na podstawie ilości zdobytych punktów. Autorzy 10 prac, którzy zdobędą w okresie trwania tego etapu konkursu, tj. między 23 a 30.06.2018, największą liczbę punktów zostają równorzędnymi zwycięzcami konkursu.

13. W przypadku takiej samej liczby punktów zbodbytej przez 2 lub więcej prac, organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych punktów w celu wyłonienia zwycięskiej 10.

14. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 2.07.2018 w osobnym poście na polskim profilu Hausengel na Facebooku. Autorzy najwyżej ocenionych prac zostaną ponadto poinformowani o zwycięstwie w wiadomości prywatnej i poproszeni o dane do wysyłki nagród.

15. Brak podania adresu wysyłki w ciągu 24 godzin od zawiadomienia o wygranej jest równoznaczny ze zrzeczeniem się nagrody.

Nagrody

16. Nagrodami w konkursie jest 10 kuponów premiowych Sodexo, każdy o wartości 100 PLN.

17. Kupony Sodexo nie podlegają wymianie na gotówkę.

18. Wysyłka nagród nastąpi pocztą w okresie pomiędzy 3 a 6.07.2018 na wskazany przez zwycięzców adres na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

Hausengel

rundum versorgt